

## DEMAIS ÁREAS CULTURAIS

### ANEXO I – DETALHAMENTO DO OBJETO E FINANCIAMENTO

#### CATEGORIAS DE APOIO

##### 1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de **R\$ 44.691,47 (quarenta e quatro mil, seiscentos e noventa e um reais e quarenta e sete centavos)** distribuídos da seguinte forma:

- a) Até R\$ 4.449,47 para gastronomia;
- b) Até R\$ 10.000,00 para música;
- c) Até R\$ 6.000,00 para Cultura Popular;
- d) Até R\$ 1.242,00 para Manifestações Tradicionais;
- e) Até R\$ 18.000,00 para artesanato;
- f) Até R\$ 5.000,00 para Literatura;

##### 2. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

###### 1.1. Gastronomia

Podem concorrer nesta categoria projetos que demonstrem predominância na área de gastronomia, em qualquer modalidade, a exemplo de: cozinha criativa; cozinheiro/cozinheira; confeitaria; padaria; nutricionista, entre outras que revelem técnicas de produção, extração e escolha dos insumos.

Os projetos podem ter como objeto:

- I – produção de receitas/pratos;
- II – ações de qualificação, formação, tais como realização de oficinas, cursos, ações educativas (desde produção de utensílios, modos de fazer, conservar, beneficiar, aproveitar e reutilizar os alimentos);
- III – realização de eventos, mostras, festas e festivais de gastronomia ou
- IV – publicações na área gastronômica.

*“É importante destacar que a transformação do alimento em comida por intervenções dos indivíduos na natureza (práticas e técnicas alimentares) e as posteriores maneiras de se produzir a comida (culinária e gastronomia) caracterizam a cultura alimentar dos povos, definindo identidades culturais e passando a compor o patrimônio alimentar dos mesmos. Assim, a Gastronomia enquanto uma ciência interdisciplinar que estabelece diálogos, abarca a noção de que os saberes gastronômicos e seus produtos, traduzidos em comida, são parte integrante da cultura alimentar de um povo, grupo ou comunidade, e de que sua transformação em patrimônio cultural compreende contextos sociais, econômicos e políticos, indo de encontro com o conceito de cultura alimentar, entendida como conjunto de práticas e saberes históricos, culturais, ambientais e territoriais relacionadas à sua alimentação, compreendendo todo o processo que vai do cultivo ao descarte dos alimentos.”*

## **1.2. Música**

Podem concorrer nesta categoria projetos que demonstrem predominância na área de música, envolvendo a criação, difusão e acesso de uma maneira ampla, incluindo os diversos gêneros musicais e estilos.

Os projetos podem ter como objeto:

I – produção de eventos musicais: produção e realização de espetáculos musicais de músicos, bandas, grupos;

II – formação musical: ações de qualificação, formação, tais como realização de oficinas, cursos, ações educativas;

III – gravações de álbuns musicais;

IV – criação de obras musicais;

V – realização de eventos, mostras, festas e festivais musicais;

VI – publicações na área da música; ou

VII - outro objeto com predominância na área da música.

## **1.1. Culturas Populares**

Podem concorrer nesta categoria projetos que demonstrem predominância na área das quadrilhas juninas.

## **1.2. Manifestações Tradicionais**

Podem concorrer nesta categoria projetos que demonstrem predominância na área do reisado.

## **1.3. Artesanato**

Podem concorrer nesta categoria projetos que demonstrem predominância na área de artesanato, que compreende a produção artesanal de objetos, obras e bens.

Os projetos podem ter como objeto:

I – realização de feiras, mostras, exposições;

II – produção de peças artesanais;

III – ações de qualificação, formação, tais como realização de oficinas, cursos, ações educativas;

IV – publicações na área de artesanato; ou

V – outro objeto com predominância na área do artesanato.

## **1.4. Literatura**

Podem concorrer nesta categoria projetos que demonstrem predominância na área da leitura, escrita e oralidade.

Os projetos podem ter como objeto:

I – publicação de textos inéditos, em diversos gêneros e/ou formatos;

II – organização de eventos e demais atividades com foco na difusão da literatura, do Livro, da leitura e da oralidade, tais como feiras, mostras;

III – projetos de formação, como a realização de oficinas, cursos, ações educativas;

IV – apoio à modernização e qualificação de espaços e serviços em bibliotecas comunitárias e pontos de leitura, ampliando o acesso à informação, à leitura e ao livro;

V – formação e circulação de contadores de histórias, mediador de leitura em bibliotecas, escolas, pontos de leitura ou espaços públicos;  
VI – outro objeto com predominância nas áreas de leitura, escrita e oralidade.

### DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

CATEGORIAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS	COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS	QUANTIDADE TOTAL DE VAGAS	VALOR MÁXIMO POR PROJETO	VALOR TOTAL DA CATEGORIA
GASTRONOMIA	2	1	1	4	R\$ 1.112,37	R\$ 4.449,47
MÚSICA (cover ou autoral) - Apresentação (solo) ou oficina	7	2	1	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
CULTURA POPULAR (quadrilhas juninas)	1	-	-	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
MANIFESTAÇÃO TRADICIONAL (reisado)	1	-	-	1	R\$ 1.242,00	R\$ 1.242,00
ARTESANATO	8	3	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
LITERATURA	1	1	-	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
						<b>Valor total: R\$ 44.691,47</b>