

## ANEXO I CATEGORIAS DE APOIO - AUDIOVISUAL

### 1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de **R\$208.269,13 (duzentos e oito mil, duzentos e sessenta e nove reais e treze centavos)** distribuídos da seguinte forma:

- a)** Até R\$166.753,79 (cento e sessenta e seis mil, setecentos e cinquenta e três reais e setenta e nove centavos) para apoio a produção de obras audiovisuais, de curta-metragem, documentários, videoclipe e novas mídias;
- b)** Até R\$22.378,63 (vinte e dois mil, trezentos e setenta e oito reais e sessenta e três centavos) para apoio à realização de ação de Cinema Itinerante e PODCAST.
- c)** Até R\$ 19.136,71 (dezenove mil cento e trinta e seis reais e setenta e um centavos) para apoio à realização de ação de Formação Audiovisual e Pesquisa em Audiovisual.

### 2. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

**A) Inciso I do art. 6º da LPG: apoio a produção de obras audiovisuais, de curta-metragem e documentários.**

#### **Produção de curtas-metragens e documentários:**

Para este edital, refere-se ao apoio concedido à produção de **curta-metragem e documentários**, com duração de até **15 minutos**.

**Entende-se por documentário obra que atenda os seguintes critérios:**

- a)** ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou;
- b)** ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.

#### **Produção de videoclipes de cunho musical:**

Para este edital, refere-se ao apoio concedido à produção de videoclipe de artistas locais com duração de **3 a 6 minutos**.

O objetivo é impulsionar a produção de videocliques criativos e de qualidade, estimulando a colaboração entre a música e o audiovisual.

**Produção de Novas Mídias:** Para este edital, refere-se ao apoio concedido à produção de videoarte de artistas e grupos locais de duração mínima de 5 minutos. O fomento à produção de videoarte envolve o suporte para a criação e produção de vídeos artísticos, geralmente para fins de divulgação de artistas e suas obras. Isso pode incluir recursos financeiros para a contratação de diretores, equipes de produção, locações, equipamentos, pós-produção e distribuição. O objetivo é impulsionar a produção de videoarte de teatro, dança, circo, artes visuais, literatura, cultura popular e demais linguagens artísticas.

#### **B) Inciso II do art. 6º da LPG: apoio à realização de ação de Cinema Itinerante ou Cinema de Rua**

##### **Apoio à realização de ação de Cinema Itinerante:**

Para este edital, **cinema itinerante** é uma estratégia de política pública cultural que visa levar a experiência do cinema a comunidades e regiões que possuem acesso limitado a salas de cinema convencionais.

Por meio de um cinema móvel, equipado com projeção e som de qualidade, é possível levar filmes de diferentes gêneros e estilos a locais distantes, como áreas rurais, periferias urbanas e comunidades carentes, criando oportunidades para que as pessoas se engajem com a sétima arte.

**PODCAST:** Arquivo de áudio ou em outro formato de mídia que, disponibilizado periodicamente na internet (entrevistas, vídeos, notícias etc.)

#### **C) Inciso III do art. 6º da LPG: apoio à realização de ação de Formação Audiovisual**

##### **Apoio à realização de ação de Formação Audiovisual**

Apoio concedido para a organização e realização de festivais e mostras de produções audiovisuais, pode incluir recursos para a todas as etapas de organização de um evento, cabendo o planejamento, as inscrições, as exposições,

o júri, a premiação de obras, a logística de eventos, infraestrutura, divulgação, ações educativas e atração de público.

O Objetivo é promover o intercâmbio cultural e proporcionar visibilidade, acesso a filmografia de ficção, documentário, animação e outras produções, bem como estimular encontros e reflexões.

Chamamento público simplificado destinado a propostas de artistas, históricos, bens patrimoniais etc. que fortaleçam o contexto histórico cultural do município de Bela Cruz/CE.

Deverá ser apresentado:

I - Detalhamento da metodologia de mediação/formação; e

II - Apresentação do currículo dos profissionais mediadores/formadores.

### **Apoio à Pesquisa sobre o audiovisual**

Refere-se ao estudo sistemático de temas relacionados à produção, distribuição, consumo e impactos da produção audiovisual em uma determinada realidade **local e/ou regional**.

É preciso apresentar:

- 1) Problema de pesquisa: formulação clara e objetiva do problema que será investigado, delimitando os aspectos específicos do audiovisual a serem abordados.
- 2) Objetivos: delimitar os objetivos gerais e específicos da pesquisa.
- 3) Revisão da literatura: apresentar um levantamento dos estudos e pesquisas já realizados sobre o tema.
- 4) Metodologia: descrever os métodos e procedimentos que serão utilizados para coletar e analisar os dados.
- 5) Cronograma: elaborar um cronograma que estabeleça as etapas da pesquisa.
- 6) Resultados esperados: possíveis contribuições e resultados que se espera obter com a pesquisa.

### 3. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

CATEGORIAS	AMPLA CONCORRÊNCIA	COTA PESSOAS NEGRAS	COTAS PESSOAS INDÍGENAS	TOTAL DE PROJETOS	VALOR	VALOR TOTAL
<b>Inciso I</b> - Apoio à Produção de CURTA-METRAGEM (até 15min)	1	0	0	1	R\$16.753,79	R\$16.753,79
<b>Inciso I</b> - Apoio à Produção de DOCUMENTÁRIO (até 15min)	1	1	1	3	R\$9.000,00	R\$27.000,00
<b>Inciso I</b> - Apoio à Produção de VIDEOCLÍPE de cunho musical (3 a 6 min)	10	3	2	15	R\$ 5.000,00	R\$75.000,00
<b>Inciso I</b> - Apoio à Produção de NOVAS MÍDIAS	11	3	2	16	R\$3.000,00	R\$48.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>35</b>		<b>R\$ 166.753,79</b>

<b>Inciso II</b> – Apoio à produção de CINEMA INTINERANTE	1	0	0	1	R\$8.378,63	R\$8.378,63
<b>Inciso II</b> – (PODCAST)	2	1	1	4	R\$3.500,00	R\$14.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>		<b>R\$22.378,63</b>

<b>Inciso III</b> – Apoio à pesquisa sobre audiovisual	1	1	1	3	R\$5.000,00	R\$15.000,00
<b>Inciso III</b> – Ação de Formação Audiovisual	1	0	0	1	R\$4.136,71	R\$4.136,71
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>		<b>R\$ 19.136,71</b>