



CURRÍCULO DO PROPONENTE

Associação Cênica Difusão e Marketing Cultural

Desenvolve ações e projetos socioculturais integrados nas diferentes etapas de elaboração e realização tendo como principal filosofia de trabalho o planejamento e a organização, priorizando o acesso democrático e os diferentes espaços/bairros da cidade. Criada em 2009, atua em duas frentes de projetos nas linguagens artísticas (teatro, literatura, música, dança, patrimônio material e imaterial, audiovisual e festival), priorizando a excelência artística e relevância cultural.

PROJETOS/PRODUÇÕES :

Temporadas/circulação/projetos interativos:

- “I Mercadores da Imaginação – Ação nos Bairros da Periferia de Fortaleza” - 2013.
- “Circulação Anônimos” – 2014.
- “Rumo aos 50 com o espetáculo do Teatro Novo” – 2014.
- “Frei Tito: Vida, Paixão e Morte” – 2014 e 2015.
- “Inventário de Segredos” – 2015.

Festivais/Mostras:

- Noites Brasileiras – Festival multicultural do Brasil – 2013, 2016, 2018.
- Mostra Brasis em Solo – 2013.
- Gincana Ceará Cultural – 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021.
- Canto de Reis – Encontro de Terreiros - 2014.
- Ceará Caboclo Itinerante – 2014 e 2015.
- Lançamento da Orquestra Municipal de São Gonçalo do Amarante – 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021.
- Ecléticos Livre Festival – 2016, 2017, 2019 e 2020

Montagens:



- Inventários de Segredos – O Espetáculo – 2015.
- “Frei Tito – Vida, Paixão e Morte” – 2013, 2014, 2015, 2019, 2020.