

YOUTUBE.COM/
ACUSTICOMAGINAR
inscreva-se

RITA DE CÁSSIA **KÁTIA CILENE** **IARA PAMELLA** **SÂMIA MAIA**
LUCINHA O. **BETE NASC.** **JOYCE TAYNÁ** **WANDERSON**
JOÃO FILHO ANA AMÉLIA HERBERT. W. **ÂNGELA ESP.** **ROZÂNGELA B.** **JOELMA RIOS**
GLEYCE COSTA **JEANNY LINSS** **JULIET M.** **LUIS MARCELO E GABRIEL**



imaginar

ACÚSTICO
EDSON LIMA

→ AMANHÃ ←
YOUTUBE.COM/ACUSTICOIMAGINAR

The poster features a central image of Edson Lima singing into a microphone. To his left, several smaller inset photos show other musicians performing. The background is dark with a large, glowing circular light fixture. The text 'imaginar' is in the top right corner. The title 'ACÚSTICO EDSON LIMA' is in large, stylized letters at the bottom right, and '→ AMANHÃ ←' with the YouTube link is at the bottom left.



2018
J A N E I R O

ACÚSTICO IMAGINAR



01.01 Entrevista com Emanuel Gurgel



02.01 Acústico Rômulo Santa Ray



10.01 Acústico Eliane Fernandes




20.01 Acústico Daniella Campêlo



30.01 Acústico Sandrinha

INSCREVA-SE  [YOUTUBE.COM/ACUSTICOIMAGINAR](https://www.youtube.com/acusticoimaginar)

SET / OUT  2017

WS
TOUR
USA
2017

29.SET-POMPANO BEACH/FL
30.SET-NEWARK/NJ
01.OUT-BOSTON/MA

WS
WESLEY SAFADÃO



QUANDO IMAGINAMOS
QUE POR
13 MILHÕES DE VEZES
ALGUÉM PAROU PARA OUVIR
BOAS MÚSICAS, ESTAS, FORAM TÃO
CONTAGIANTES QUE FORAM COMPARTILHADAS


250 MIL VEZES
ATÉ QUE CHEGASSEM A ALCANÇAR MAIS DE

200 PAÍSES
SE ENFILEIRÁSSEMOS TUDO, DARIAM EM MÉDIA,

170 ANOS DE EXIBIÇÃO

OBRIGADO A CADA UM DOS

100.000 INSCRITOS

 **ACÚSTICOIMAGINAR**







A dupla Marcelo Venancio e Kelvin Venancio produzindo audiovisuals de forró nas redes sociais

Memória do forró em vídeo

Com mais de 11 milhões de visualizações no YouTube, dupla de produtores de vídeo vem se destacando no mercado de produções audiovisuais de forró

Elas não são irmãs de sangue, mas a parceria pelas câmeras os uniu. Os produtores de vídeo Marcelo Venancio e Kelvin Venancio foram a origem do sucesso do audiovisual de forró

Os videomakers se conheceram durante a produção de um vídeo. "Eu estava trabalhando sozinho neste mercado. Tinha muitas dúvidas técnicas, então comecei a procurar, então conheci o Marcelo. Ele já estava produzindo vídeos



"Confiei aos meninos o meu primeiro DVD em

Apesar das impropriedades audiovisuais, os produtores afirmam que não tinham facilidade de trabalhar com esse segmento. "A partir daquele momento não me importava porque ele [Marcelo] souava e cantava bem. Ele já vinha com uma amizade com o Emanuel Dias, na época produtor do Anjo do Forró", relembra.

Um dos fatores que deu força para Marcelo e Kelvin iniciarem os projetos em vídeo foi a baixa qualidade das produções audiovisuais para o segmento. Um exemplo citado por eles foram as cantoras das vozeiradas. "A gente conseguia alugar e conquistar espaços dos shows estabelecidos e empresas do forró, para produzir mais e cada vez melhor", diz Kelvin.

A produção mais emblemática para os amigos foi o vídeo "Camarão" do cantor Wesley Saladão. Conforme dados do canal de vídeos YouTube, o vídeo já possui 148 milhões de views. Segundo eles, a produção foi feita de forma simples, com auxílio e

na do Forró e Arino Vinny, além de gravarem a parte do instrumental Wesley Saladão nos Estados Unidos.

Sobre a relação com os empresários do forró, Marcelo conta que a Imaginar Filmes teve de se adaptar a eles. "Todos querem todo mais rápido. Querem ter uma ideia do dia pra noite, no outro dia já querem entregar e, no dia seguinte, o produto fechado já pra levar no internet".

Para se ter dimensão da agilidade das entregas, eles chegaram a entregar o último DVD do Coroa Vip, em Fortaleza, com 81 músicas em dois dias. Eles iniciaram a edição às 6h, no mesmo dia, às 7h, eles já tinham que viajar para gravar o DVD de outro artista.

Bastidores

A dupla já percorreu várias cidades do Nordeste do País. Nesta semana, mesmo estão em João Pessoa, na Paraíba.

Questionado sobre a proximidade com os forrozeiros, Kelvin conta que quem é lá se sente agradado em ver os artistas de forma espontânea e ao natural. "Estão nos bastidores é um privilégio. De qualquer forma, eles estão perguntando pra gente como é, como eles

Produtores fazem versões acústicas
Um resgate das imagens da forró na internet



No início do ano, os amigos iniciaram o projeto "Acústico Imaginar". Ao som de piano, tocador Marcelo Venancio, gravou versões acústicas de músicas de forró cantadas por artistas conhecidos, além de novos repertórios. A ideia, segundo eles, é resgatar e produzir uma memória do forró. A primeira temporada de gravação gerou 31 vídeos com diferentes gerações de forrozeiros. Voces femininas conhecidas como Kátia Cleon, Etude Cássia, Bebe Nascimento e Sanyá Mota participaram da produção. As voces masculinas ficaram por conta dos cantores Raimel, Vanderson Araújo e pelo sócio Kelvin Pedro e Demício. A empresa já gravou CDs e DVDs de nomes como Fânico do Forró, Gostoso de Mossoró, Batista Lima e Mera Pavaneilly. O canal do YouTube das versões acústicas já ultrapassou o marca de 230 mil visualizações.

Neste mês, os produtores iniciaram as gravações de segunda temporada do "Acústico Imaginar". Os



próprios produtores. Para lançar o novo acústico eles escolheram o cantor Batista Lima, ex-vocalista da Banda Linda com Mel. O cantor irá participar da 1ª temporada de gravação, mas devido a uma mudança estrutural, a produção não ficou como o planejado por conta da falta de cenário. Outros três nomes já estão confirmados para as próximas produções em estúdio: a cantora Sirlândia Aquino da Banda Gigantes do Brasil, a vocalista Rayane Carolina e a cantora Letícia Lira.

Os equipamentos de gravação de imagens passaram à atenção de quem entra no estúdio da Imaginar. Eles migraram recentemente para câmeras 4K, que possuem um melhor contraste, brilho e cor das imagens gravadas. De acordo com os amigos, a tecnologia é tão rápida quanto os repertórios das bandas, pois estão sempre buscando os equipamentos.

Mas o grande desafio da equipe de pós-produção de quatro funcionários é o tratamento e edição, bem como a finalização. Ao fechar um DVD com uma banda ou artista, Marcelo e Kelvin arquitetam desde o desenho do pacote até a finalização da capa do produto final. Não é só a mídia do DVD, o menu tem que ser padronizado com a capa que igualmente precisa ser sincronizado com a arte de toda a produção. O único trabalho que eles não tem é com a produção física do produto.

Eles contam que também foi uma consequência sem para o segmento do DVD, pois fazem apenas cliques musicais. A primeira grande produção gravada foi o DVD da forrozeira Márcia Tellepe.

"Eu estava com bastante receio em fazer, até cogitei com meu sócio em não pegar porque era um evento muito grande, precisava de muitos equipamentos e era não estava me sentindo a vontade". Márcia não hesitou e acreditou no potencial da produtora que ainda iniciava.

Os editores levaram uma grande lição para a produção local, sem a necessidade contratar profissionais de mídia de São Paulo ou Rio de Janeiro. Para eles, o Ceará tem capacidade, profissionais, cenários e equipamentos para ocupar o mercado.